

 audit d'un site web

Objectifs :

Apprendre à :

- mesurer la pertinence d'un site Web en tant qu'outil de communication et de services

Public :

Responsables de communication, responsables fonctionnels, éditoriaux, chefs de projet Web, webmasters

Pré requis :

Expérience du Web, des moteurs de recherche

Programme :

- Les objectifs de l'audit
- Le diagnostic initial
- Le cahier des charges stratégique
- Les constats
- L'analyse des écarts (degré, nature)
- Les points forts, les points faibles.
- Le rapport à l'environnement, au marché
- Les facteurs clés de succès
- Les coûts
- La recommandation
- Les buts et valeurs
- Les produits et services
- L'image et le positionnement
- Les voies et moyens d'amélioration

Durée du stage : 3 jours

Tarifs : Nous consulter.

Calendrier : Nous consulter.