

 webmaster éditorial

Objectifs :

Apprendre à :

- acquérir les connaissances et les pratiques nécessaires à l'actualisation d'un site Web. Rédiger, organiser des médias différents dans une optique d'interactivité.

Public :

Responsables fonctionnels, chefs de projet Web, webmasters

Pré requis :

Expérience du Web, des moteurs de recherche

Programme :

- Les règles de rédaction
- Les niveaux de lectures
- L'editing, la titraille.
- Les règles de secrétariat de rédaction
- Les brèves
- Les cinq W (qui, quoi, quand, ou, pourquoi)
- Les traitements
- Les angles
- Les calibres
- Les rubriques
- Définition d'un sujet
- Quel media adopter
- Particularités des médias : texte, image, son, audiovisuel.
- La périodicité et l'actualisation
- La transversalité, l'écriture hypertexte
- La hiérarchie de l'information
- Les publics ciblés
- Les newsletters
- Les études d'audience

Durée du stage : 3 jours

Tarifs :

Nous consulter.

Calendrier :

Nous consulter.